

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Comercio mundial vuelve a crecer en el primer trimestre

» En el periodo enero-marzo de 2024 el crecimiento del comercio global estuvo empujado por el incremento de las exportaciones en China, India y Estados Unidos. Se observa un aumento en sectores relacionados con energía verde e inteligencia artificial.

Por: **Sofía Tuyaré (*)**

El año pasado el comercio internacional registró una caída, debido principalmente a los efectos que provocó el alza en los precios de energía y la inflación en las economías avanzadas. En la última edición de las “Perspectivas y estadísticas del comercio mundial” de abril que elabora la Organización Mundial del Comercio (OMC), se preveía una recuperación a un ritmo gradual para este y el próximo año.

Los recientes datos que se empiezan a conocer del desempeño del comercio mundial en el primer tramo del año confirmarían las proyecciones.

Datos

Según el informe “Global Trade Update” de julio de 2024 que publica la ONU Comercio y Desarrollo (Unctad), las tendencias del comercio mundial se volvieron positivas en el primer tramo del año. Según lo estimado por el organismo, en el primer trimestre del corrien-

te año el valor del comercio de bienes aumentó aproximadamente 1%, para la medición de trimestre contra trimestre con ajuste estacional. Para el caso de los servicios el incremento fue del entorno del 1,5%.

Dentro de los países que impulsaron esta expansión, se destaca el crecimiento de las exportaciones de China (9%), de India (7%) y de Estados Unidos (3%). El informe destaca también el incremento del comercio de los países en desarrollo y el comercio Sur-Sur fue del 2% para ambos casos. Sin embargo, para el caso de las transacciones Sur-Sur, su valor continúa por debajo de los niveles de 2022.

Respecto a los sectores que mostraron mayor dinamismo para este periodo, el reporte remarca que fue variado entre las diferentes ramas de actividad, pero se destacaron los productos relacionados a la energía verde y a la inteligencia artificial.

Expectativas

En el informe de Unctad se resalta que, a pesar de que la tendencia es positiva, algunos riesgos pueden empañar el desempeño, como son los posibles

conflictos geopolíticos y la incertidumbre del rumbo de las políticas económicas, en particular, cambios en las políticas industriales que puedan implementarse en algunos países.

En la última actualización disponible de julio de 2023 del informe de “Perspectivas de la economía mundial” del Fondo Monetario Internacional (FMI), el organismo internacional proyectaba que los volúmenes de comercio mundial, incluyendo bienes y servicios, crecieron 0,8% en 2023, luego de expandirse 5,6% en 2022. El FMI estima que el volumen de comercio internacional crezca 3,1% este año y 3,4% el próximo.

En la misma línea, en una publicación de abril sobre las perspectivas del comercio mundial, la OMC proyectó que los volúmenes del comercio mundial de mercancía se expandirían en 2024 un 2,6% y en 2025 un 3,5%, luego de contraerse 1,2% el año pasado.

Uruguay

Uruguay no es ajeno a este contexto global. El año pasado las exportaciones uruguayas cayeron un 13%, luego de alcanzar el año anterior un récord en las

ventas al mundo. A los factores externos que impactaron en el comercio internacional se les sumaron las dificultades internas que afectaron la producción local como fue el caso de la sequía. Pero este año repuntarían las exportaciones.

Según el informe de Uruguay XXI de junio de 2024, las exportaciones de bienes en el primer semestre se incrementaron 10% para la medición interanual. Dentro de los principales productos exportados en el periodo enero-junio de 2024, se destaca la celulosa, la carne bovina, la soja, el concentrado de bebida, los productos lácteos, entre otros.

China fue el principal socio comercial, con una participación de 33% en el primer semestre del año. Lo siguió Brasil con el 24%. La Unión Europea ocupó el tercer puesto, 14% de las exportaciones fueron al bloque europeo. Estados Unidos fue el cuarto, con una participación de 8%, y Argentina el quinto con 5%.

(*) Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

Variación trimestral del valor del comercio global en bienes y en servicios

