

Impositivas y Económicas

CARLE & ANDRIOLI
CONTADORES PUBLICOS



Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy

Análisis

El turismo en 2016

» El turismo presentó datos positivos en los primeros meses de este año. El contexto regional más complicado hace temer que pueda repercutir en la próxima temporada en menor cantidad de visitantes al país, sobre todo de Argentina y Brasil.

Por: **Sofía Tuyaré (*)**

La desaceleración económica en estos momentos tomó protagonismo en las discusiones, las proyecciones van por la senda que este año va a enlentecerse el crecimiento del nivel de actividad, e incluso algunos analistas son más pesimistas y estiman leves bajas en este indicador.

Como se ha analizado en previas oportunidades, entre las causas de esta situación se encuentra el contexto internacional menos favorable. El comercio internacional de bienes y servicios para un país como Uruguay es muy relevante, por lo que la baja en la demanda mundial de bienes y servicios es un tema que importa a los mercados locales. Sobre todo si se observa el problemático escenario que viven los países de la región.

Brasil, uno de nuestros principales socios comerciales, enfrenta profundas dificultades económicas y políticas. Esto causa un efecto negativo en el comercio con este país, dado la baja de la demanda que trae consigo la crisis.

Argentina, un actor fundamental tanto en varios sectores de exportación como en el turismo, afronta un proceso

de ajuste de algunos problemas macroeconómicos, por lo que se prevé una contracción en la economía para este año.

Todo parece indicar que la demanda externa en los mercados uruguayos se verá afectada por este contexto internacional y de región más adverso. Algunos sectores todavía no presentan señales de alarma pero se sigue con atención las variables económicas en esta nueva realidad.

El sector turismo juega un rol importante en la actividad económica de algunas ramas de los mercados locales, y el desempeño en los países vecinos es significativo para pronosticar una buena o mala temporada. En los primeros tres meses del corriente año, lo que dejó como resultado fue que aumentó la cantidad de visitantes respecto del año pasado, pero se gastó menos.

Turismo receptivo

Según las estadísticas que publica el Ministerio de Turismo, en el primer trimestre de 2016 la cantidad de visitantes creció un 18,5% respecto al mismo período del año anterior, y superando el millón de personas. El promedio de días de estadía fue de 6,5, un 16%

menor que el año anterior. Se observó una baja del 5,4% para el gasto total estimado. Se calcula que el promedio gastado por persona fue de 669,8 dólares.

Si analizamos lo que ocurre según nacionalidad, los argentinos son el origen con mayor peso en el total de visitantes, con una participación del 72%. Los siguen significativamente lejos, los brasileños con un 9% y uruguayos con un 7%.

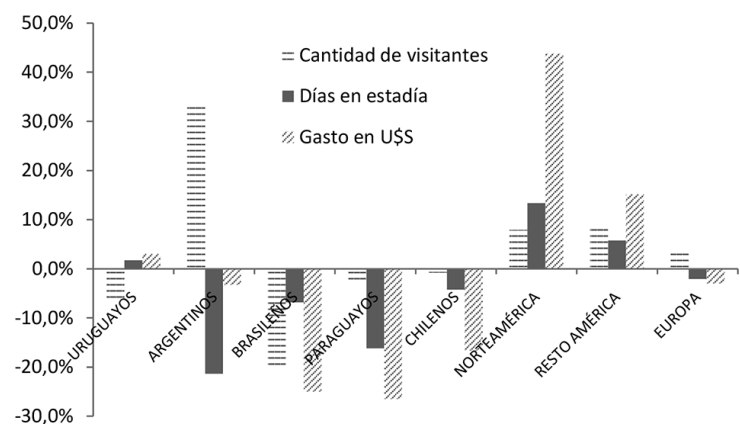
Los argentinos lideran el ranking de visitantes en Uruguay, en el período enero-marzo de este año, alcanzaron aproximadamente los 840 mil visitantes, con un crecimiento de 33% respecto del mismo período en 2015. Esto se puede explicar por el efecto que tuvo el cambio de gobierno en el país vecino, y la finalización de varias medidas restrictivas que afectaban las compras en el extranjero y el acceso a divisas internacionales.

Respecto a la estadía, los argentinos bajaron sus días de estadía en un 21,4% y ostentan un promedio de 6,4 días. Para el gasto, también se observa una disminución en este punto, según las estimaciones el gasto total medido en dólares cayó un 3,3%.

Para los visitantes de origen brasileño, en este primer trimestre de 2016 se observó una caída de 19,6%, registrando aproximadamente 107 mil ingresos. La estadía promedio fue 5,8 días, un 6,9% menor a la del trimestre del año anterior; y los gastos estimados cayeron en un 25%.

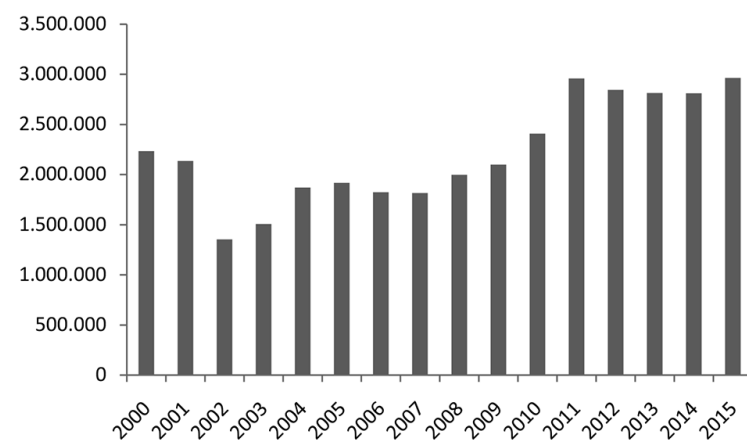
Para los registros anuales, en 2015 la cantidad de visitantes aumentó en un 5,5% respecto

» Variación de cantidad de visitantes, según nacionalidad, en el período enero-marzo de 2016



Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo.

» Cantidad de visitantes



Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo.

al 2014, en todo el año casi se alcanzó los 3 millones de turistas. Se observa un incremento luego de caer el registro levemente por tres años.

Expectativas

Dado el contexto regional e internacional menos favora-

ble, la menor demanda de bienes y servicios puede tener efectos en algunos mercados locales. Lo que suceda con Argentina en este sector es relevante.

Se proyecta que Brasil vuelva a caer en 2016, y que recién en 2017 se puedan ver señales de recuperación, pero los organismos internacionales advierten sobre los problemas internos que no logra superar la gran economía de América Latina.

Por el lado de Argentina, el proceso que hoy enfrenta de ajustes internos, ha presentado algunas dificultades, por lo que se estima que caiga este año.

PRINCIPALES VENCIMIENTOS TRIBUTARIOS

MES: Mayo

BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL

Obligaciones correspondientes al mes: Abril 2016

último dígito	GRANDES CONTRIBUYENTES presentación nómina y pago de aportes	INDUSTRIA Y COMERCIO presentación nómina y pago de aportes	COBRANZA DESCEN- TRALIZADA Montevideo e Interior
0	10-Jun	15-Jun	21-Jun
1	10-Jun	15-Jun	21-Jun
2	10-Jun	15-Jun	21-Jun
3	10-Jun	15-Jun	21-Jun
4	10-Jun	15-Jun	21-Jun
5	10-Jun	16-Jun	21-Jun
6	10-Jun	16-Jun	21-Jun
7	10-Jun	16-Jun	21-Jun
8	10-Jun	16-Jun	21-Jun
9	10-Jun	16-Jun	21-Jun

FONASA

25-May

DIRECCIÓN GENERAL IMPOSITIVA

Pago por operaciones del mes: Mayo

último dígito RUC	CEDE C / DEBITO	CEDE S / DEBITO	NO CEDE c / DEBITO	NO CEDE s / DEBITO
	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA
0	24-Jun	16-Jun	27-Jun	23-Jun
1	24-Jun	16-Jun	27-Jun	23-Jun
2	24-Jun	16-Jun	27-Jun	23-Jun
3	24-Jun	16-Jun	27-Jun	23-Jun
4	24-Jun	17-Jun	27-Jun	23-Jun
5	27-Jun	17-Jun	27-Jun	23-Jun
6	27-Jun	17-Jun	27-Jun	23-Jun
7	27-Jun	20-Jun	27-Jun	23-Jun
8	27-Jun	20-Jun	27-Jun	23-Jun
9	27-Jun	20-Jun	27-Jun	23-Jun

SERVICIOS PERSONALES: IVA - IRPF

pago por operaciones del bimestre

Mayo - Junio

todos los dígitos:

25-Jul

IVA MÍNIMO

pago por el mes de Mayo

último dígito par e impar

20-Jun

» Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International