

## **BENVINDO: ¿cuánto compensarán los brasileños la eventual caída del turismo de argentinos?**

*Aunque aún se registran niveles históricamente altos tanto de cantidad de visitas como del gasto de turistas en Uruguay, la menor visita de argentinos continúa siendo una preocupación. Sin embargo, el turismo interno crece y la llegada de turistas brasileños podría al menos compensar parte de este fenómeno.*

\* Gimena Waller

### **Turismo internacional: viento en popa**

Entre enero y setiembre de 2013 el turismo internacional aumentó 5% según la Organización Mundial del Turismo, por encima de las proyecciones de este organismo. En sólo estos nueve meses, se registraron cerca de 900 millones de arribos de turistas a distintos puntos del mundo, 40 millones más que en iguales meses de 2012. A nivel mundial, casi uno de cada diez puestos de empleo se explica por este sector.

Europa y Asia fueron las regiones preferidas este año, un fenómeno que no es nuevo; sin embargo, lo que sí cabe destacar es el fuerte aumento de turismo en las regiones este y sur de Europa (con un incremento de entre 6% y 7%, superando ampliamente el promedio de 2,7% de la última década) por la importancia que tiene este sector como generador de actividad y empleo en estos países en donde el panorama socio-económico continúa complicado.

Viento en popa para el turismo a nivel internacional, pero ¿cómo está el panorama por estos lados?

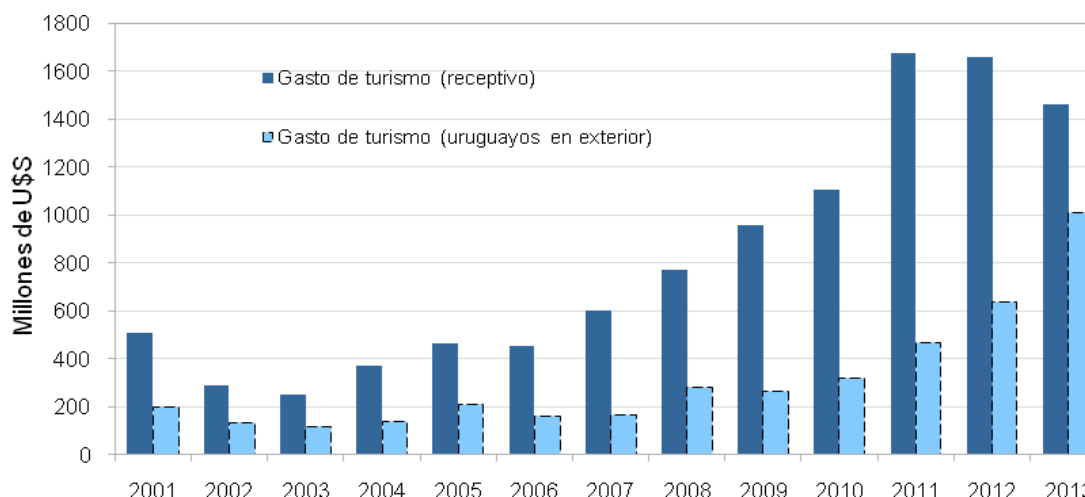
### **Turismo en Uruguay: un saldo neto que se reduce**

Un estudio realizado por CINVE para el MERCOSUR muestra que en los países más pequeños el turismo tiene una mayor influencia en los niveles de actividad económica (crecimiento del PIB) y en particular, en el caso de Uruguay, se constata una relación bidireccional: más turismo tiende a generar más PIB, y más PIB también genera más turismo. A su vez, según los últimos datos disponibles, la actividad turística explica aproximadamente 7 % del PIB en nuestro país. En este sector se emplean cerca de 100 mil personas, en el entorno de 6% del total de ocupados en la economía uruguaya, según cifras del Ministerio de Turismo y Deporte. De más está entonces decir que se trata de un sector clave para el país.

Desde el máximo alcanzado en 2011, en los últimos años lo que se observa es que cada vez nos visitan menos extranjeros, y cada vez los uruguayos viajan más. Esto explica por qué mientras que en enero-setiembre de 2011 ingresaron 1.200 millones de dólares como saldo neto entre el gasto realizado por turistas en nuestro país respecto a lo que los uruguayos gastan afuera, en igual período de 2013 este saldo fue de tan sólo 500 millones. En términos de personas, mientras que al tercer trimestre de 2011 el saldo entre la cantidad de turistas que visitaron el país y los uruguayos que

salieron por turismo fue de más de un millón de personas, en iguales meses de 2013 el saldo se redujo a apenas 300 mil.

### Gasto en turismo de turistas que visitan el país y de uruguayos en el exterior



Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay

### 2011: un récord que nos cuesta volver a alcanzar

En 2011 se alcanzó un máximo histórico, el arribo de turistas estuvo muy cerca de alcanzar los tres millones, un millón más que los turistas que ingresaron en 2009. La liberación de puentes y el fuerte incremento en la llegada de argentinos explican buena parte de este fenómeno excepcional de 2011: entre enero y marzo ingresaron al país 220 mil argentinos más que en igual temporada de 2010, lo que implicó un incremento interanual de alrededor de 40%.

Aunque la temporada alta de 2012 fue relativamente buena, el año cerró con menores registros que 2011, y en 2013 (al menos en los primeros nueve meses, que es de cuando se cuenta con información) también mostró señales de debilitamiento.

### Menos argentinos vinieron y vendrán, pero aún siguen siendo 7 de cada 10

En enero-marzo de 2013 llegaron un poco más de un millón de turistas, una caída de 2% respecto a la temporada 2012. El gasto en turismo en estos meses fue de 900 millones de dólares, un 12% menos que en 2012. La estadía promedio fue de 8 días y se registró un gasto de 115 dólares por día por persona, 10 dólares diarios menos que en 2012.

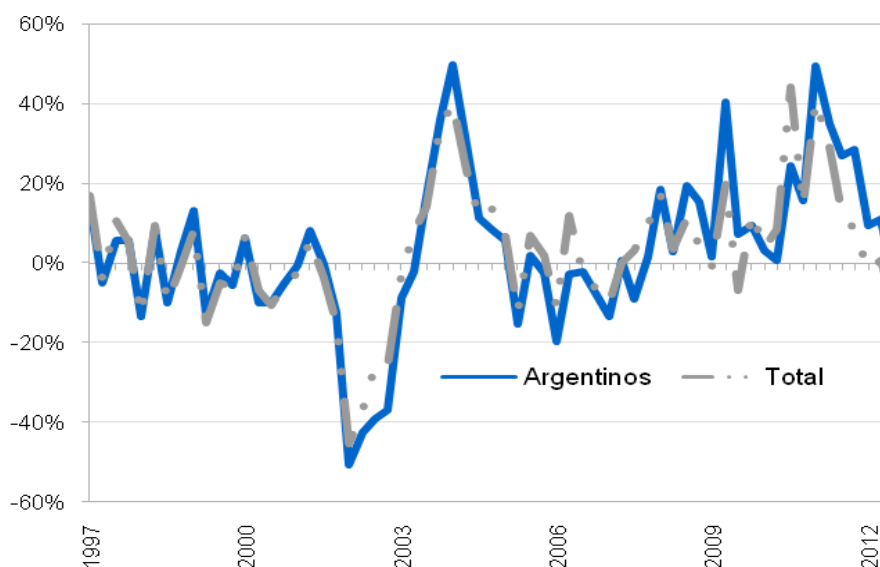
De cada 10 turistas que vinieron a veranear el año pasado, 7 fueron argentinos. Así que pese a la reducción del turismo de argentinos (vinieron un 4% menos que en 2012) la vecina orilla sigue siendo el origen de los principales turistas que ingresan a Uruguay. Son así, por su gran peso, quienes marcan el desempeño de cada temporada.

Mientras que la liberación de puentes generó un gran impulso en 2011, en los últimos años la combinación del encarecimiento relativo de Uruguay respecto a Argentina, junto con las medidas restrictivas del gobierno argentino a la salida de dólares estarían explicando la moderación que se observa desde 2012, y en definitiva por qué cada vez más los uruguayos viajamos a Argentina y menos de ellos nos visitan.

Cabe destacar que desde fines de 2007 el arribo de turistas argentinos venía creciendo sin interrupciones, hasta el tercer trimestre de 2012, desde cuando se registran caídas interanuales consecutivas. Respecto a los datos que se conocen de 2013, en el primer trimestre del año llegaron un 4% menos de turistas argentinos, en el segundo trimestre la caída fue aún mayor (15%) y en el tercer trimestre la reducción fue de 7%.

De todos modos, aún la proporción de turistas argentinos sigue superando ampliamente el promedio del período 2005-2010, continúan siendo la principal fuente de ingreso de divisas del sector turismo en nuestro país.

**Visitas de turistas argentinos y total**



(Variación interanual trimestral)

Fuente: elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo y Deporte

## **Un poco más baratos para los brasileños**

Nos seguimos encareciendo respecto a Argentina, siempre que se considera inflación oficial de Argentina. Sin embargo, si se toma en cuenta las estimaciones de inflación alternativas a las que presenta el INDEC, el encarecimiento se modera, no resultaríamos “tanto más caros”. Según el último dato disponible del tipo de cambio real bilateral que calcula el Banco Central del Uruguay, un argentino en octubre habría encontrado los productos uruguayos en promedio un 7% más caros que a fines del año pasado.

Por otro lado, con Brasil el panorama es distinto: entre enero y octubre nos abaratamos 2%. A su vez, cabe destacar que un estudio realizado por el Instituto de Economía de la UDELAR señala que la reacción de los argentinos a los cambios en los precios y el valor al que adquieren y pueden cambiar el dólar no es tan fuerte como en el caso de otros turistas. Por el contrario, los brasileños sí parecen ser más sensibles a estos cambios relativos en precios. En este sentido, cabe esperar una reacción positiva de estos turistas frente a este abaratamiento relativo.

\* Economista, integrante del Dpto. de  
Consultoría de CARLE & ANDRIOLI,  
firma miembro independiente de  
Geneva Group International.

10 de enero de 2014