

EL GIGANTE ASIÁTICO SEGUIRÁ CRECIENDO



■ Foto: Getty Images / Imageone

Según las estimaciones la economía china crecería 6.5% este año. Es un importante socio comercial para Uruguay, a tal punto que en 2017 el 28% del total de las exportaciones de bienes del país tuvieron como destino China.

● **Escribe: Sofía Tuyaré**

China es una de las principales economías del mundo, ocupando el segundo puesto a nivel mundial, por detrás de Estados Unidos. Se le denomina gigante asiático por su peso en la economía internacional, lo que lo convierte en un actor relevante, y sus medidas pueden tener efectos en el ámbito económico y financiero de muchos mercados.

Para Uruguay, China es uno de los principales socios comercia-

les de bienes. Según los datos publicados por Uruguay XXI, en 2017 las exportaciones de bienes uruguayos superaron los US\$ 9.000 millones, un 9% superior a lo registrado en 2016. Dentro de los principales socios comerciales, se encuentra China, con el 28% de la participación, seguido por Brasil. El año pasado, las ventas al exterior con destino al mercado chino alcanzaron los US\$ 2.500 millones, un crecimiento de 38% respecto a 2016. Dentro de los productos que se exportan hacia el país asiático se destacan la

soja, con un peso de 39% en el total de las ventas a China; seguido por la carne bovina, con una participación de 24%; y en tercer lugar se encuentra la celulosa, con 22%.

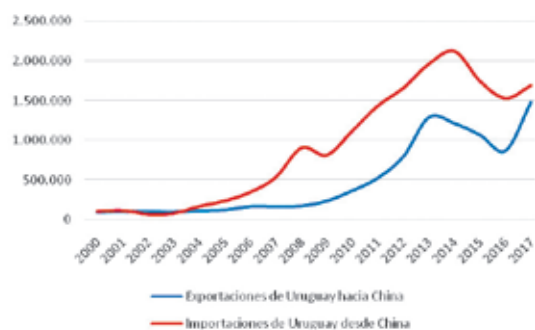
China también es un proveedor importante de bienes para el país. Según el organismo, el país asiático ocupó el primer puesto si analizamos los orígenes de las importaciones de Uruguay. En 2017, el 23% de las compras al mundo provinieron de China, y se incrementaron un 11% respecto al año pasado. Entre los productos que se importan

desde dicho origen, se destacan las compras en vestimentas, teléfonos, sustancias químicas, computadoras, entre otros.

Recientemente, se conocieron los datos de los dos primeros meses del corriente año. En el acumulado a febrero de 2018, el principal país de destino fue China, y los tres principales productos de exportación fueron carne bovina, madera y lanas y tejidos.

En su informe de comercio exterior de 2017, Uruguay XXI estima que las exportaciones de Uruguay crecerían en 2018.

Evolución del comercio bilateral con China, en miles de dólares



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCU.

Dentro de las explicaciones de su pronóstico, proyectan que si bien la economía china enfrenta una leve desaceleración, continuará siendo el principal destino de exportaciones de los bienes locales.

En 2016, último dato disponible según el Banco Mundial, el Producto Interno Bruto (PIB) de China, en dólares a precios actuales, alcanzó los 11 billones. Según el organismo, la tasa de crecimiento anual del PIB del país asiático fue de 6.7% en 2016, y estima que para el 2017 dicha tasa sea levemente superior, de 6.8%.

El año pasado, la inflación anual fue de 1.8%, tasa algo inferior a la de 2016, que se situó en 2%. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2018 se proyecta una variación de precios del 2.4%. Según el organismo, la tasa de desempleo se situaría en 4% este y el próximo año.

Si observamos el comportamiento del comercio exterior, China exportó en 2016, según Trade Map, más de US\$ 2 billones; esto significó una caída

de 8% respecto al año previo. Según destino, en 2016 Estados Unidos es el principal comprador de sus bienes, con una participación del 18% del total de ventas de China al exterior. Lo siguen en importancia, Hong Kong con el 14%, Japón con el 6% y Corea del Sur con 5%.

Proyecciones

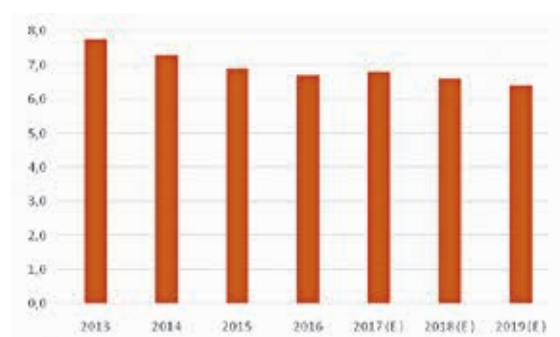
Según la reciente actualización de enero de 2018 del informe de Perspectivas de la economía mundial (WEO por su sigla en inglés) que elabora el FMI, el crecimiento de la economía mundial continúa el camino de la recuperación. El organismo mejoró las perspectivas y estima que este año el producto mundial crecería 3.9%, luego de expandirse 3.7% el año pasado. La economía del país asiático moderaría su crecimiento. Se prevé que para los dos próximos años se desacelere el nivel de actividad. Para China, el FMI proyecta un incremento de 6.6% para este año y de 6.4% para 2019, luego de crecer 6.8% en 2017.

Cabe destacar que en el tercer trimestre de 2017 la economía china se expandió más de lo esperado, algo que influyó positivamente en la confección de las nuevas proyecciones por parte de los organismos internacionales. 🌐



Sofía Tuyaré
Economista,
integrante del
departamento de
Consultoría de
CARLE & ANDRIOLI,
firma miembro
independiente de
Geneva Group
International.

Variación del PIB (%) de China



Nota: (E) Datos estimados por el informe WEO enero de 2018 elaborado por el FMI.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial y el FMI.