



Impositivas y Económicas

Análisis

Un gran socio: la economía china

» En los últimos cinco años, la economía china pasó de ser un socio comercial más, a ser un gran socio. ¿Cómo es su situación económica? ¿Cómo es nuestra relación comercial hoy y cómo ha evolucionado?

» Gimena Waller (*)

Algunos datos de China

La República Popular China cuenta con 1.355 millones de habitantes, es decir que los uruguayos somos solo el 0,2% de los chinos. Su superficie es de más de 9,5 millones de km².

Es el cuarto país más grande del mundo en cuanto a extensión territorial, aunque solo el 1% de su superficie es apta para la explotación agrícola. La población rural en China representa más de la mitad del total, y tiene un ingreso per cápita más de tres veces menor que la población urbana.

Es una república socialista, gobernada por el Partido Comunista chino. Hoy es la segunda economía del mundo, pero es de esperarse que en un par de décadas esté disputando el primer lugar con Estados Unidos.

En el quinquenio 2009-2013, su crecimiento econó-

mico promedio anual fue de 8,9%. El Fondo Monetario Internacional, estima que para 2014 su PIB crezca en el entorno de 10%.

Su estructura económica se puede dividir en: 46% sector servicios, 44% sector industrial y 10% sector agrícola.

China es el principal exportador del mundo y a su vez es el segundo mayor importador después de Estados Unidos.

Las exportaciones chinas en 2013 superaron los US\$ 2.200 mil millones, esto es un 8% más respecto al año anterior.

En el período 2009-2013 las exportaciones crecieron casi el doble que el PIB: 16%.

Nuestra relación comercial

En los últimos cinco años, nuestras relaciones comerciales con el país asiático

han crecido de manera exponencial. Tal es así que en 2009, nuestras exportaciones a China significaban el 4% de nuestras ventas totales, mientras que el año pasado esta participación trepó a más de 16%.

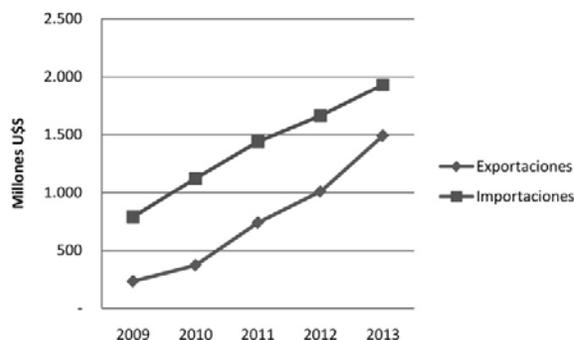
Solo entre el año 2012 y el 2013, nuestras ventas a este destino crecieron 48%, y el crecimiento anual promedio del último quinquenio alcanza el 60%.

Un aspecto no menor, a la hora de destacar la importancia de nuestras ventas a China es el de considerar las ventas que se hacen desde Zona Franca. El año pasado, las ventas desde Zona Franca de celulosa, soja y concentrados para bebidas a China, alcanzaron un valor aproximado de US\$ 260 millones, US\$ 387 millones y US\$ 42 mil millones, totalizando en US\$ 647 millones, según datos de Uruguay XXI.

Si se suman las exportaciones de Uruguay a China en 2013 más las realizadas desde Zona Franca, superan los US\$ 2.130 millones, desplazando a Brasil como principal destino de nuestros productos.

Respecto a las importaciones, el crecimiento también ha sido exponencial. En 2009, nuestras compras

» Exportaciones e Importaciones China-Uruguay



Fuente: Elaboración propia en base a datos de Dirección Nacional de Aduanas

con este origen representaban el 12%, luego de Brasil y Argentina, mientras que en 2013, ese valor casi alcanza el 18%, convirtiéndose por primera vez en el principal origen de nuestras importaciones, desbancando a Brasil. En los últimos cinco años, el crecimiento promedio anual de nuestras importaciones a China fue de 26%.

Por productos

Más de la mitad de todo lo que vendemos con este destino es poroto de soja. Se trata de un producto base de la dieta de los asiáticos, sobre todo a través de su industrialización en harina de soja. Pero además los chinos han incrementado muchísimo la incorporación de carnes, leche y huevos en su dieta con lo cual el poroto de soja también cumple otro rol fundamental: aporta propiedades nutritivas para la alimentación de animales como vacunos, cerdos y hasta peces.

Cabe destacar que el consumo chino de soja en 2011 fue de 70 millones de toneladas, mientras que su producción nacional fue de 14 millones, lo que obliga al país a importar el excedente, brindando oportunidades a países como Estados Unidos o Argentina, grandes productores de soja.

Otro producto muy importante para nosotros que ingresa a este destino es la carne bovina congelada. El año pasado las ventas superaron los US\$ 110 millones mientras que en 2009 este producto apenas sobrepasaba los US\$ 6 millones. Sin dudas que el cambio en la dieta de los chinos nos fue muy favorable, y se cree que aún hay espacio para seguir profundizando el mercado.

Dentro de los principales productos exportados, además de otros tipos de carnes encontramos leche, lanas, y hasta ágatas en bruto.

Según Uruguay XXI, la principal vía por la cual las empresas uruguayas envían sus productos al país asiático es la marítima. Además, se utiliza la combinación de vías terrestre-marítima, trasladando los productos por tierra hasta Chile para salir por el Océano Pacífico hacia China.

En lo que respecta a los productos que compramos, los mismos tienen un fuerte componente tecnológico. Los principales productos de la lista son: teléfonos, computadoras, aires acondicionados, autos y sus partes, entre otros.

Inversiones chinas en Uruguay

En nuestro país hay una fuerte inversión china, fundamentalmente en los sectores industriales y de servicios. Algunos ejemplos pueden ser empresas dedicadas a los alimentos, bebidas y tabaco, autopartes, industria química y de maquinaria, telecomunicaciones y servicios logísticos y marítimos.

Todos estos datos, hacen que la economía china haya pasado de ser un socio comercial más a ser el principal. Si bien siempre tendemos a mirar con mayor atención a nuestros vecinos, tal vez por costumbre, cercanía o ambos, lo que pasa en China afecta nuestros intereses tanto o más que lo que ocurre en la región. Todavía hay mucho margen para poder seguir profundizando las relaciones con el gigante asiático, así como seguir incorporando productos con este destino. Seguirlo de cerca y tener un buen relacionamiento con ellos puede hacer una gran diferencia en nuestra economía.

» (*) Economista, integrante del departamento de Consultoría de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de Geneva Group International.

PRINCIPALES VENCIMIENTOS TRIBUTARIOS			
MES: Octubre			
BANCO DE PREVISIÓN SOCIAL			
Obligaciones correspondientes al mes: Octubre 2014			
último dígito	GRANDES CONTRIBUYENTES	INDUSTRIA Y COMERCIO	COBRANZA DESCENTRALIZADA
N° empresa	presentación nómina y pago de aportes	presentación nómina y pago de aportes	Montevideo e Interior
0	12-Nov	17-Nov	21-Nov
1	12-Nov	17-Nov	21-Nov
2	12-Nov	17-Nov	21-Nov
3	12-Nov	17-Nov	21-Nov
4	12-Nov	17-Nov	21-Nov
5	12-Nov	18-Nov	21-Nov
6	12-Nov	18-Nov	21-Nov
7	12-Nov	18-Nov	21-Nov
8	12-Nov	18-Nov	21-Nov
9	12-Nov	18-Nov	21-Nov
FONASA			
	25-Nov		