

ALGUNAS RAZONES Y EFECTOS DEL CONSUMO DE LAS PERSONAS

El consumo de los hogares, presenta una tendencia creciente. ¿Cuáles pueden ser algunas de las razones y qué efectos puede tener en la economía en general?

***Gimena Waller**

De acuerdo a la última información disponible de las cuentas nacionales del Banco Central del Uruguay (BCU), el consumo de las familias aumentó casi 6% en los últimos 12 meses a setiembre 2013.

En ese período, el nivel de actividad de la economía aumentó 4,5%, por lo que el gasto de las familias creció más que un punto porcentual que el PIB.

Sobre todo en el tercer trimestre la demanda interna creció por el mayor gasto registrado en el consumo final privado.

A modo de ejemplo, se destaca que en 2013 se dio un nuevo récord en el número de automóviles vendidos, un 9% más que en 2012, lo que arroja una relación de un vehículo cada 54 habitantes, similar a lo que ocurre en Brasil.

Además, aumentó 4% el consumo de combustibles. Las ventas de electrodomésticos se ubican en máximos históricos donde cabe resaltar la performance de heladeras y celulares.

Este aumento se suma al incremento del gasto de 2012 de casi 7%.

Tendencia del consumo

El aumento del gasto de los hogares de 2013 confirma una tendencia de crecimiento de hace varios años.

El consumo de los hogares en el período 2004-2012 creció en promedio anual 7%, también superando al PIB que creció al 5,5%.

De hecho, el consumo de las familias ha sido uno de los componentes más dinámicos de la economía, junto a la inversión privada y las exportaciones.

Comparativamente, el consumo actual es 70% más que en 2005 y el doble de hace 10 años.

El gasto de los uruguayos en el exterior

En los primeros 9 meses de 2013 se verifica un aumento de viajes, principalmente a Argentina. Así, el gasto en el exterior muestra un aumento de 60% respecto a igual período 2012 y alcanza niveles máximos históricos.

De hecho en 9 meses con un gasto en el exterior de 1.000 millones de dólares, ya se supera en más de un 10% todo el gasto de 2012.

Además de Argentina el gasto se incrementó también en Brasil, Centro y Norte América y Europa.

Algunas razones del mayor consumo de las personas

Algunas de las explicaciones de estos incrementos pueden estar asociadas a la mejora del mercado de trabajo: existe casi pleno empleo y ha mejorado el salario real.

La última medición de la desocupación muestra un 6,5% por lo que sigue en niveles mínimos. Por su parte, la tasa de empleo actual es casi 60%, cerca de máximos alcanzados en 2011.

También se han incrementado los sueldos de los trabajadores. En los últimos años, estos han crecido en promedio 12%, lo que considerando la inflación determina incremento de salarios reales del orden del 4% anual. Estos guarismos son superiores en los trabajadores privados. En particular, a noviembre de 2013 crecen un 3,5%.

Recordemos que en 2010 ya se habían alcanzado los niveles salariales pre-crisis de 2002.

Por su parte, los ingresos por jubilaciones también se han incrementado debido a que estos se ajustan a través del índice medio de salarios.

Otra de las razones puede estar asociada al crecimiento de la oferta de crédito, lo que incentiva el consumo.

El crédito

En los últimos 12 meses a octubre, el crédito al consumo otorgado por el sistema financiero creció un 9% anual. En 2012 ya había crecido más de 7%.

Este aumento de los préstamos a las personas se da sobre todo en el BROU (12%) y en las administradoras de crédito (más de 15%). En los bancos privados, en 2013, en general no creció el endeudamiento de las personas. En este último caso, se trata mayoritariamente de personas de ingresos medio y medio alto.

Actualmente el BROU tiene algo más del 50% de los préstamos al consumo, los bancos privados el 25% y las administradoras de crédito casi 25%.

Para los comerciantes no es suficiente

Algunos relevamientos muestran un descenso de las compras de 5% por ejemplo en los Shopping. Por su parte la Cámara de Comercio y Servicios afirma que bajaron las ventas en las fiestas.

Las razones que se argumentan son el aumento del gasto que realizan los uruguayos en Argentina al verse favorecidos en materia cambiaria y también debido a las compras por Internet que crecen cada día.

Algunos operadores también indican que la informalidad afecta a los comercios establecidos.

Efectos del consumo en la economía

Si las personas o las familias gastan más, reducen su capacidad de ahorro. Incluso si gastan más de lo que generan, tienen ahorro negativo y tienen que recurrir al crédito. Al endeudarse pueden comprometer su ingreso disponible futuro por el pago de las cuotas. Esto implica un elevado riesgo si existe la posibilidad de perder el trabajo o quedarse sin la fuente de ingresos. Por otra parte, para los comercios, el mayor consumo determina una mayor demanda que puede hacer incrementar sus ventas.

Para el Estado, significa un incremento de la recaudación por ejemplo a través del IVA. El último dato arroja un crecimiento de 2% a noviembre de este impuesto.

A nivel de la economía en general, esa mayor demanda presiona al alza el índice de precios del consumo. Recordemos que 2013 cerró con 8,5%, ha estado sistemáticamente por encima de los objetivos de inflación y ha sido en los últimos años una de las preocupaciones del equipo económico, que entiende que existen presiones inflacionarias del lado de la demanda.

* Economista,

Integrante del Dpto. de Consultoría de
CARLE & ANDRIOLI, firma miembro de
Geneva Group International.

27 de enero de 2014

